



RAPPORT ANNUEL
2021-2022

TABLE DES MATIÈRES

• Mot de la présidence	3
• Mot de la direction de l'AGFGSQ	4
• Historique du mouvement Grands Frères Grandes Sœurs	5
• L'équipe	7
• Le Conseil D'Administration	8
• Planification Stratégique	8
• Comités de travail	9
• Travail en partenariat	13
• Support aux membres	16
• L'offre de support aux membres 2021-2022	17
• Vie associative et démocratique	18
• Assemblée générale annuelle (AGA)	18
• Implication bénévole	19
• Accessibilité des services	19
• Partenariat, collaboration et donation	20
• Annexe 1 : Critères de l'ACA	21
• Annexe 2 : Les objectifs de l'AGFGSQ	23

MOT DE LA PRÉSIDENTE

Bonjour à tous,

Je souhaitais avant tout, pour mon premier mot de présidente, vous remercier tous pour vos efforts à faire grandir le mouvement et votre confiance en celui-ci. La dernière année a vécu son lot de changements avec l'arrivée d'un tout nouveau programme ; le mentorat 16|21 ans. Le rayonnement du mouvement n'a jamais été aussi grand au Québec et nous pouvons en être fiers.

On ne peut passer sous silence le travail remarquable de l'équipe de l'AGFGSQ. Cette équipe, possède une directrice hors pair qui de les motive et amène le mouvement à se dépasser.

Merci également aux membres du conseil d'administration qui ont fait preuve d'un énorme dévouement. Le mouvement prend de l'expansion et peut se permettre d'être optimiste pour le futur. Ce déploiement à la grandeur de la province n'aurait pas pu être possible sans la conviction des membres du conseil d'administration et l'équipe de l'Association des Grands Frères Grandes Soeurs du Québec, que chaque jeune exprimant le besoin d'avoir un mentor, soit en mesure d'en obtenir un.

Les années qui viennent apporteront de grands défis comme, l'expansion du territoire et qui sait peut-être de nouveaux programmes de mentorats. Apprenons de notre passée et faisons preuve de solidarité entre nous GFGS, car nous le savons, ensemble on est plus grand.



Léa Crousset

MOT DE LA DIRECTION DE L'AGFGSQ

L'AGFGSQ a eu 40 ans et a pris un nouveau tournant, le changement.

L'année 2021 2022 en a été empreinte d'un bout à l'autre.

Il a été impossible pour moi de trouver mon rôle dans l'organisation routinier ou monotone, cette dernière année. Chaque semaine a amené son lot de défis et de surprises : un nouveau programme de mentorat, de nouveaux collègues, une nouvelle structure, une nouvelle gestion, des nouvelles politiques, de nouveaux codes, de nouveaux partenaires, de nouveaux outils à développer, etc.

Ma plus grande fierté est d'avoir une équipe de rêve à mes côtés qui incarne la vision de l'organisme et travaille avec moi pour amener les membres un peu plus hauts, un peu plus loin chaque jour. Dans ce rapport je vous les présenterai toutes, car oui le roulement du personnel ne nous a pas épargné non plus, ainsi que les couleurs qu'ils et elles ont apportés.es au mouvement provincial des Grands Frères Grandes Sœurs. Sans eux je ne pourrais mener à bien autant de si beaux et grands défis.

Je suis officiellement dépendante de vous deux Véronique et Milaine.

Je termine en soulignant l'implication de mon conseil d'administration dans la dernière année. Sans un conseil d'administration autant impliqué, nous ne pourrions réussir de si grande chose. Impossible de passer sous silence l'implication des membres pour l'AGFGSQ. Un grand merci à vous tous pour la collaboration, l'échange d'expertise, les heures investies dans les projets provinciaux et la représentation sur diverses comités et instances de travail au nom du mouvement.

Cette année, tous ensemble, nous avons fait la preuve qu'il est possible de travailler ensemble de ce que nous avons de plus précieux, nos jeunes.

Seul on va vite, mais ensemble on va plus loin.

Suzie Gauthier



HISTORIQUE DU MOUVEMENT GRANDS FRÈRES GRANDES SŒURS

DATES MARQUANTES

En 1903, Fondation du mouvement Grands Frères par Irving G. Westheimer à Cincinnati.

En 1908, Madame Cornelius Vanderbilt met en branle le premier programme Grandes Sœurs à New York.

En 1964, Grands Frères du Canada voit le jour.

1975 est l'année d'implantation des deux premiers organismes Grands Frères Grandes Sœurs au Québec.

En 1981, les organismes Grands Frères Grandes Sœurs (GFGS) du Québec ont mis sur pied l'Association Grands frères Grandes Sœurs du Québec (AGFGSQ) afin d'être en mesure de mieux servir leur intérêt commun. **5**

Jusqu'en 2017, l'AGFGSQ a été dirigé par le Conseil d'Administration (CA), secondé d'une adjointe administrative les dernières années.

C'est en 2018 que le CA de l'AGFGSQ a embauché une première coordination pour mener à bien la mission de l'AGFGSQ.

Et finalement c'est en 2022 que l'AGFGSQ se munit d'une équipe pour encore mieux servir les intérêts de ses membres.

LA MISSION

La mission de l'AGFGSQ est de représenter et supporter les organisations locales Grands Frères Grandes Soeurs (GFGS) au Québec en organisant des ateliers de formation pertinents, en leur offrant du support et en maintenant un lien avec le bureau national décernant les licences et validant les règles à suivre ainsi que d'en assurer leur représentation auprès de diverses instances publiques, privées et associatives. **4**

LES OBJECTIFS DE L'AGFGSQ :

- S'affilier aux GFGSC et adhérer à leurs objectifs, à leurs buts et à leurs conduites de bienfaisance ;
- Aider au développement des organisations locales des GFGS au Québec ;
- Promouvoir l'expansion du mouvement de GFGSC au Québec par le biais d'activités de marketing et de relations publiques;
- Supporter les organisations locales dans le processus de conformité aux normes et aux politiques établies par GFGSC afin d'assurer une saine gestion;
- Faciliter les échanges d'informations sur tous les aspects, relations publiques, marketing, situation de crise ou de difficulté;
- Organiser à ces fins toutes autres activités liées à sa mission **1**

LES MEMBRES



Nous comptons 13 organismes GFGS au Québec, répartis dans 10 régions administratives.



La mission de nos membres est de créer des relations de mentorats inspirantes et déterminantes qui révèlent le plein potentiel des jeunes et les outillent pour l'avenir.



Cette année encore c'est plus de 2 800 jeunes qui ont pu être jumelés dans nos services par le biais de programmes de mentorat de haute qualité, et sécuritaire. En plus d'offrir le mentorat traditionnel et de groupe, chacun de nos treize membres offre des programmes de mentorats bien spécifiques et adaptés aux besoins de leur communauté.



PROGRAMMES TRADITIONNELS 7

- Jumelage traditionnel (un adulte — un enfant)
- Jumelage avec un couple (deux adultes — un enfant)
- Jumelage de groupe (deux adultes — quatre enfants en attente d'un mentor)
- Mentorat 16|21
- Programme de sécurité des enfants « Solide dès le départ »

PROGRAMMES DANS LES ÉCOLES

- Mentorat à l'école (un adulte — un élève du primaire)
- Prométhée (un adulte — un élève du primaire ou du secondaire — persévérance scolaire)
- Horizons (un étudiant — un élève du primaire ou du secondaire — persévérance scolaire)
- Les grands copains

PROGRAMMES DE GROUPES

- Go les filles ! (une adulte — mentorat de groupe [filles du primaire ou secondaire])
- À vos marques ! (un adulte — mentorat de groupe [garçons du primaire ou secondaire])
- Lire et Grandir (deux adultes — mentorat de groupe - élèves de la 1re ou 2e année du primaire)
- Sors du troupeau (un adulte- un groupe de 6 à 8 jeunes)
- Topo (un adulte- un groupe de filles)

AUTRES PROGRAMMES LOCAUX

- Programme Flash (un adulte- un jeune durée de 12 rencontres)
- Jumelage famille (une famille- un jeune)

L'ÉQUIPE 8

Même si plusieurs km nous séparent l'une de l'autre, les mots équipe, collaboration et entraide prennent tout leur sens dans notre organisation et ce à chaque jour. Bien que nos rencontres hebdomadaires soient virtuelles, elles demeurent très précieuses pour structurer et prioriser les actions à poser dans l'avenir, mais surtout pour consolider l'équipe et nous permettre de s'imprégner des valeurs de l'AGFGSQ.

DIRECTRICE GÉNÉRALE



Suzie Gauthier

Positive et pleine de projets, elle a su croire au potentiel de l'organisme et des différents GFGS de la province. Elle travaille sans compter afin d'assurer une vision saine et positive de l'association et de ses membres. Elle apporte une structure et une constance dans les changements que vit l'association. De plus, elle sut faire grandir l'organisme tant au niveau de son équipe que des objectifs à atteindre. Suzie est une personne entraînant, respectueuse et diplomate ce qui fait d'elle le « roc » pour plusieurs. Visionnaire et dévouée, l'équipe provinciale est persuadée qu'elle saura assurer la pérennité de l'AGFGSQ

NOS AGENTS.ES AUX COMMUNICATIONS

Camille Demers (Juin 2021 à Septembre 2021)

Malgré son court passage, Camille nous aura permis d'exister sur Instagram et a piloté la promotion de L'étincelle qui fait Grandir.

Danny Casavant (Octobre 2021 à Avril 2022)

En seulement 7 mois, Danny nous a créé une image de marque pour le mentorat 16|21, un site web à l'image de l'AGFGSQ, et plusieurs outils structurants pour l'équipe provinciale.

Véronique Bouchard (10 juin 2022)

Notre recrue, déjà après 2 mois, a su se tailler une place en sein de l'équipe. Véronique, bien qu'elle soit le bébé de l'équipe, incarne la sagesse. Rassurante et juste, elle trouve toujours le bon mot pour les membres et ses collègues. Elle relève avec brio les défis quotidiens qui lui sont présentés et emmène les démarches entamées par son prédécesseur toujours un peu plus haut un peu plus loin.



Véronique Bouchard

CHARGÉE DE PROJET PROVINCIAL POUR LE MENTORAT 16|21



Milaine Guay

Une main de fer dans un gant de velours. Pour l'AGFGSQ et surtout pour le Mentorat 16|21, Milaine s'est donné corps et âme. De la présentation, à la rédaction, en passant par l'idéation et la structuration, sans oublier la recherche et la réflexion, elle a su gérer et résoudre, avec l'appui des comités, toutes les péripéties petites, moyennes et grandes qui se sont présentées au fil des mois. Tout en douceur et en compréhension, elle a su guider les membres dans cette formidable aventure qu'a été l'année 2021-2022. Pour l'équipe Milaine est une perle, toujours à l'écoute prête à aider, elle est toujours là pour ses collègues.

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Le Conseil d'administration (CA) s'est rencontré à 10 reprises au cours de la dernière année financière.

- 9 rencontres régulières et virtuelles;
- 1 rencontre de planification stratégique en présentiel. 8



Léa Crousset, présidente;

Véronique Potvin, vice-présidente;

Marie-Hélène Demers, secrétaire-trésorière;

Audrey Noël, administratrice;

Stéphanie Derby, administratrice;

Annie Lamothe, administratrice;

Poste vacant.

PLANIFICATION STRATÉGIQUE 6

01 Bien sûr, encore cette année, nous avons consulté les membres de l'AGFGSQ pour connaître leurs besoins, et ce de différentes façons; sondages, rencontres virtuelles, rencontre en présentiel, etc.

Ces consultations nous ont permis, l'équipe et le CA de l'AGFGSQ, de mettre de l'avant une planification stratégique à l'image des besoins de ses membres pour les prochaines années. 8

Notre rencontre de planification stratégique a eu lieu les **11 et 12 novembre 2021**. Pendant cette rencontre le CA a priorisé certaines actions pour outiller les membres et l'AGFGSQ vers l'atteinte de leur plein potentiel.

6 VOICI LES 4 GRANDS AXES DE LA PLANIFICATION STRATÉGIQUE 2021-2024



COMITÉS DE TRAVAIL 7 & 3

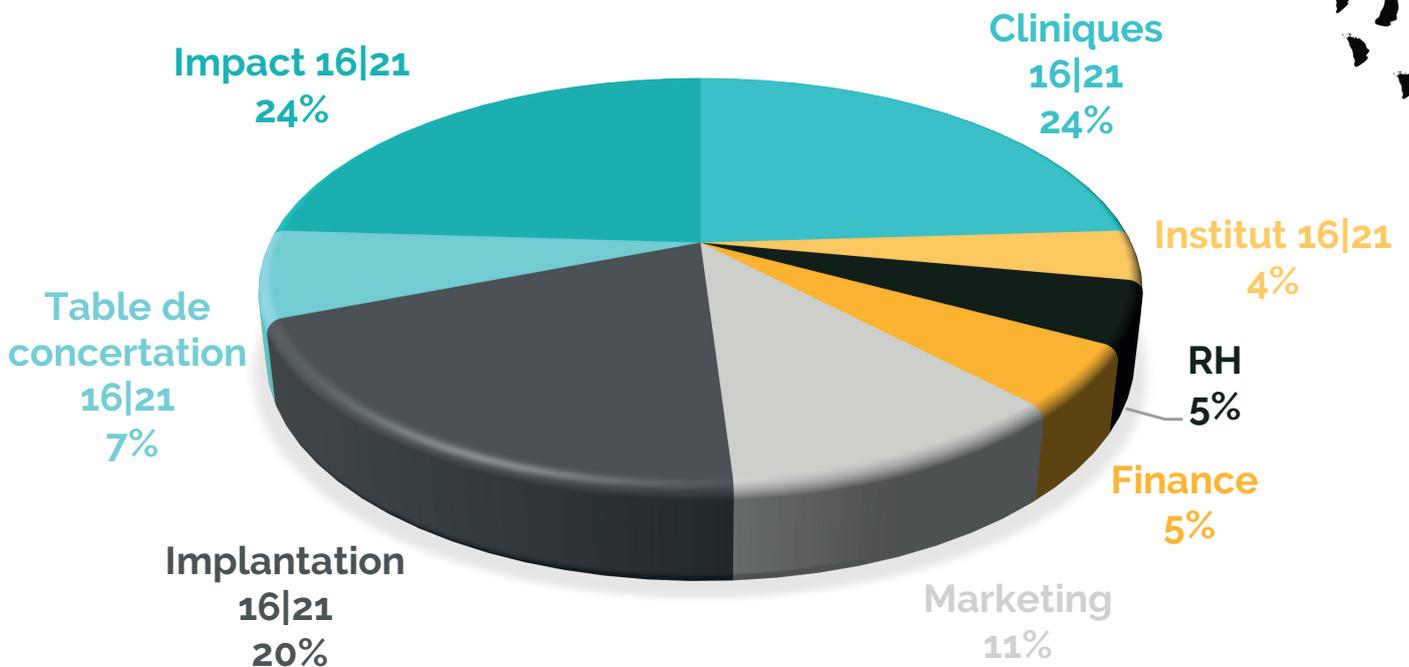
Plusieurs comités de travail ont été formés en fonction des orientations prises lors de la planification stratégique de novembre 2021. Tous sont composés du personnel, des membres actifs et des administrateurs de l'AGFGSQ. Ces groupes de travail ont pour but de supporter davantage les organismes au Québec en concentrant les efforts à différents niveaux. De cette façon, nous centralisons le travail afin d'éviter que chacun des organismes effectue le même travail chacun de son côté. Cela permet d'avoir une constance à travers tous les organismes en uniformisant nos stratégies, nos services et en mettant en commun nos efforts.

Encore une fois cette année, ces comités nous ont permis de démontrer que le fait d'unir nos forces nous donne l'opportunité d'accomplir de grandes choses.

Merci à l'ensemble des personnes impliquées sur ces comités, votre dévouement et votre expertise à tous sont précieux pour le mouvement GFGS du Québec.

L'équipe de l'AGFGSQ a chapeauté 8 comités cette année. Ce qui signifie 45 rencontres et 61,25 heures de réunion.

COMITÉS PROVINCIAUX



LE COMITÉ RESSOURCES HUMAINES (RH) (2 RENCONTRES) 3

Mandat : Assister le Conseil d'administration avec les tâches relatives à l'embauche, les horaires, la rémunération, la résolution de conflit ainsi que l'éducation coop. Tout ce qui est en lien avec les ressources humaines de votre entreprise coopérative, soit les travailleurs ou les membres, relève de ce comité.

Composition : Véronique Potvin, Marie-Hélène Demers, Stéphanie Derby et Suzie Gauthier

Principaux travaux :

- Évaluation du personnel;
- Révision des conditions salariales de l'équipe de travail;
- Description des tâches du personnel;
- Rédaction du contrat de travail;
- Embauche.



COMITÉ FINANCE (2 RENCONTRES) 3



Mandat : Ce comité veille à ce que l'organisme bénéficie d'une bonne santé financière et de soumettre en toute transparence le suivi annuel des états financiers vérifiés ainsi que les prévisions budgétaires pour l'année à venir aux membres lors de l'AGA ainsi qu'aux bailleurs de fonds de l'organisme.

Composition : Suzie Gauthier, Marie-Hélène Demers, Léa Crousset.

COMITÉ MARKETING (5 RENCONTRES) 6

Mandat : Mettre en place des stratégies pour diversifier le financement de l'organisme et par le fait même celle de ses membres sans oublier d'augmenter la visibilité de l'AGFGSQ et ses membres.

Composition : Annie Lamothe, Léa Crousset, Patricia Bouchard et Milaine Guay.

Principaux travaux :

- L'étincelle qui fait grandir, le comité a mis en place trois conférences virtuelles s'adressant à des publics différents qui ont eu lieu les 16- 23 et 30 septembre 2021.
- **Objectif financier :** 130 000\$
- **Objectif de visibilité :** Faire connaître l'AGFGSQ.

Le déconfinement vécu à l'été 2021 nous a joué un vilain tour, cela dit, il est évident que l'objectif financier n'a pas été atteint. En revanche, l'objectif de communication concernant la visibilité a largement été atteint.



COMITÉ MARKETING (SUITE)

Parmi les **332 556 personnes rejointes sur Facebook**, plusieurs ont vu les publicités en moyenne trois fois, de la première à la dernière publication qui a été faite sur la page de l'Association, la couverture totale est de **811 219 pour les publications organiques**. Parmi ceux ayant vu les publications, plusieurs les ont vues à maintes reprises, ce qui représente **un total d'impressions de 1 102 055**. De plus, **63 nouvelles personnes ont aimé la page Facebook de l'Association** au cours de la campagne. L'engagement, qui représente le nombre de j'aime, de commentaire, de partage, de clic et de réaction aux publications s'élève à 8 512, pour un **taux d'engagement de 3,28%**.

Malgré la diffusion répétée des publicités, l'utilisateur ne semblait pas intéressé à assister à l'une des conférences. Nous déduisons le concept du « virtuel » comme étant un frein vers la participation à l'activité en raison du découragement des utilisateurs à constamment devoir employer le virtuel plutôt que le présentiel.

***Les données recueillies sont analysées et interprétées selon les activités organiques de la campagne qui se sont déroulées sur Facebook.**



3 TABLE DE CONCERTATION 16|21 (3 RENCONTRES)

Mandat :

- Faire un suivi sur l'implantation du projet à la grandeur de la province afin d'assurer à l'équipe provinciale de garder une vue d'ensemble sur l'implantation du programme de Mentorat 16|21 ;
- Offrir le soutien adéquat tout au long du déploiement du projet pilote ;
- Permettre aux organismes d'échanger par rapport aux enjeux provinciaux et locaux auxquels ils feront face

Composition :

05

- Toutes les personnes qui travaillent à déployer et implanter le Programme de Mentorat 16|21 (direction, intervenant, responsable des communications, organismes partenaires, etc) provenant de toutes les régions administratives qui offrent le service. ;
- Un représentant de la DPJ (présence trimestrielle); Pour nous permettre de délier les embûches rapidement et agir dans le respect de la collaboration;
- Un représentant de l'équipe provinciale ; pour s'assurer que le provincial sache où et comment intervenir pour répondre aux besoins de ses membres;
- La chargée de projet provinciale ;



COMITÉ IMPLANTATION 16|21 (9 RENCONTRES)

Mandat :

- Effectuer un suivi de la mise en œuvre de la 1re vague (phase 1 et 2) du projet dans le but de faciliter l'implantation du programme dans les autres régions (phase 3 et 4);
- Bonifier le plan de mise en œuvre provincial en partageant l'expérience développée localement lors de l'implantation du programme de mentorat 16|21 ;
- Consulter et mettre en œuvre le plan d'action provinciale dans le but de le bonifier pour les phases 3 et 4.

Composition : Composé de la chargée de projet, de la Directrice générale (DG) de l'AGFGSQ, de la DG de GFGS de Trois-Rivières, du DG de GFGS du grand Montréal, de la représentante de GFGS Rouyn-Noranda, ainsi que de notre vis-à-vis au Ministère.

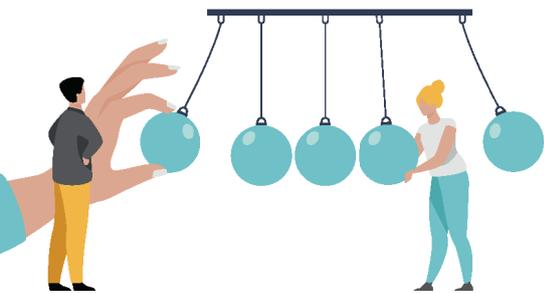


COMITÉ IMPACT 16|21 (11 RENCONTRES)

Mandat :

- Étudier et mettre en place des outils permettant de mesurer l'impact du programme chez les GFGS du Québec ;
- Soutenir l'équipe de l'AGFGSQ dans le choix des outils à mettre en place.

Composition : Milaine Guay, Danny Casavant, Véronique Bouchard, Suzie Gauthier, Stéphanie Derby et Pieranne Bourgoïn.



COMITÉ CLINIQUE 16|21 (11 RENCONTRES)

Mandat :

- Adapter les outils cliniques en fonction de la clientèle ciblée ;
- Adapter les outils d'évaluation ;
- Réviser les normes nationales en lien avec l'âge ciblé du programme mentorat, 16|21 ans;
- Agir comme personnes-ressources (au niveau clinique) auprès de l'équipe provinciale ;
- Fournir aux membres tous les documents cliniques en français et en anglais, les deux langues officielles du Canada.

Composition : Milaine Guay, Carolanne L'Heureux, Véronique Bélanger et Emily Ruel.





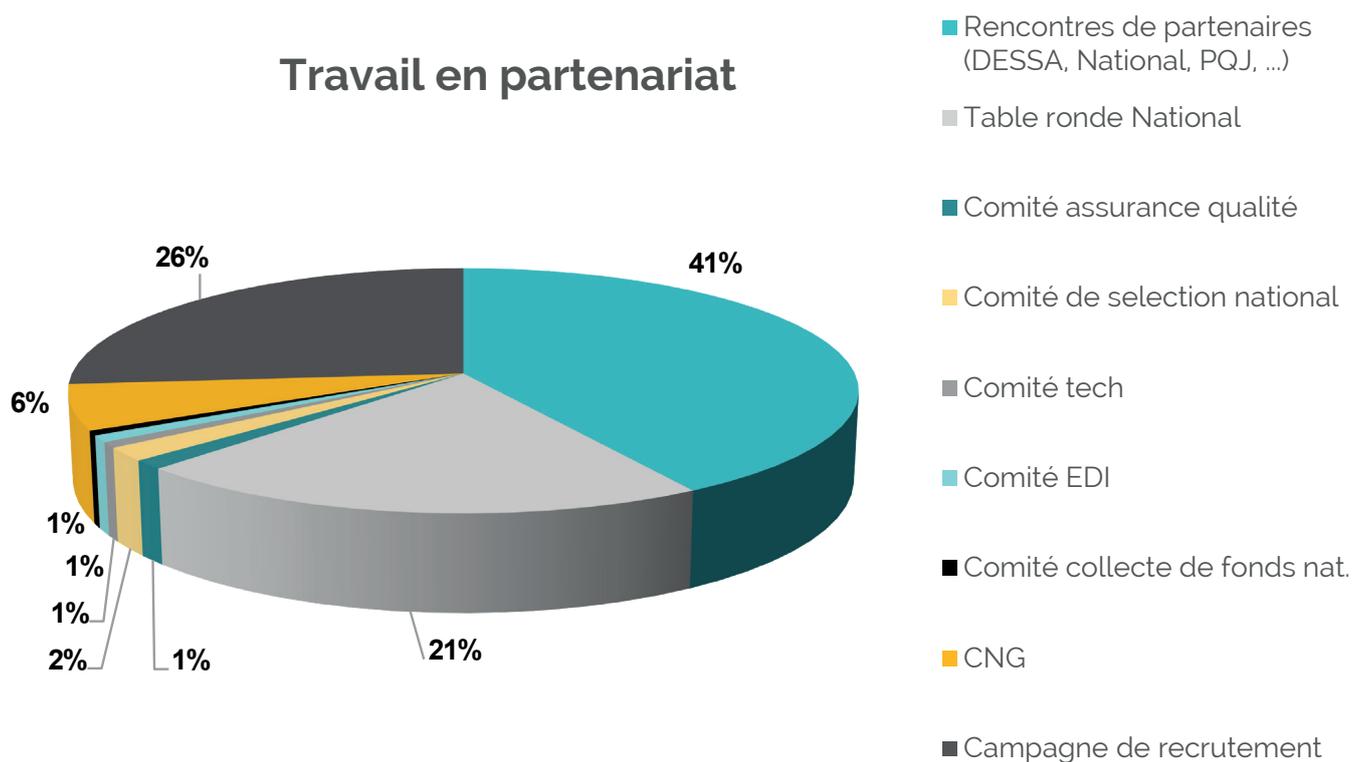
Mandat : Organiser un congrès ayant un contenu de formations et conférences pertinentes pour l'ensemble des équipes GFGS au Québec, autant pour les directions que pour les équipes d'interventions des membres de l'AGFGSQ.

Composition : L'équipe provinciale, Véronique Potvin, Marie-Hélène Demers et Léa Crousset.

TRAVAIL EN PARTENARIAT

Le travail en partenariat a pris plusieurs formes cette année au cœur de l'Association. L'AGFGSQ, ses membres actifs, administrateurs et ses employés ont siégé sur différents comités de Grands Frères Grandes Sœurs du Canada et ont effectué plusieurs rencontres de partenaires. **100 rencontres au total ce qui représente plus de 166 heures.**

Travail en partenariat



RENCONTRES DE PARTENAIRES (75 RENCONTRES)

Les rencontres de partenaires ont tous été faites par les employés de l'AGFGSQ. Beaucoup d'entre elles ont concerné le Mentorat 16|21 et nous ont permis de représenter les membres en dehors du mouvement GFGS ce qui nous a permis de se faire faire connaître nous en tant que regroupement, mais aussi les services offerts par les membres.

Quelques-uns des partenaires rencontrés :

- Aperture System;
- Le bureau National de GFGSC;
- DPJ et PQJ;
- Aire ouverte;
- Centraide provincial;
- Le curateur public;
- Nancy Audet;
- Etc...



COMITÉ NATIONAL (32 RENCONTRES) 3

Cette année nous avons en tant qu'équipe et regroupement participé à tous les comités nationaux de la fédération canadienne. Cette représentation nous aura permis de faire entendre notre voix et notre réalité québécoise francophone à tous les niveaux de l'organisation canadienne des Grands Frères Grands Sœurs. En voici la liste et les représentants nommés par les membres :

Comité technologique

Représentants.es : Danny Casavant (équipe provinciale), Léa Crousset (GFGSPDN), Véronique Bouchard (équipe provinciale).

L'objectif du comité technologique des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est de recommander des fournisseurs, des politiques et des procédures de systèmes technologiques (p. ex., conditions d'utilisation, politiques et procédures de sécurité, propriété des données, confidentialité, etc.) ainsi que de concevoir et de recommander une architecture de technologie pour la fédération.

Comité de l'Assurance Qualité :

Représentantes : Carolanne L'heureux (GFGSTR), Annie Lamothe (GFGSTR), Kim Charbonneau (GFGSE).

L'objectif du comité de l'assurance qualité des Grands Frères Grandes Sœurs du Canada est de recommander la conception et la mise en œuvre du programme d'assurance de la qualité des GFGS au Canada en mettant l'accent sur l'établissement de ce qui suit : l'impact minimal viable (défini comme le niveau d'impact que tous les programmes des GFGS au Canada doivent avoir, au minimum, pour être offerts à la communauté locale; la définition de l'impact minimal doit être alignée sur la Théorie du changement), les normes rigoureuses du programme (définies comme les normes de

sécurité des enfants et de gestion des risques que tous les programmes doivent respecter pour assurer la sécurité de la personne mentorée, de la personne qui fait du mentorat et de la marque), les normes minimales de fonctionnement (définies comme les mesures qui indiquent la stabilité opérationnelle que chaque organisme doit respecter, comme les mesures fiscales), les mécanismes d'évaluation par rapport aux normes, les outils et les processus de soutien continu, et les mécanismes et processus d'application.

Comité Équité diversité inclusion (ÉDI)

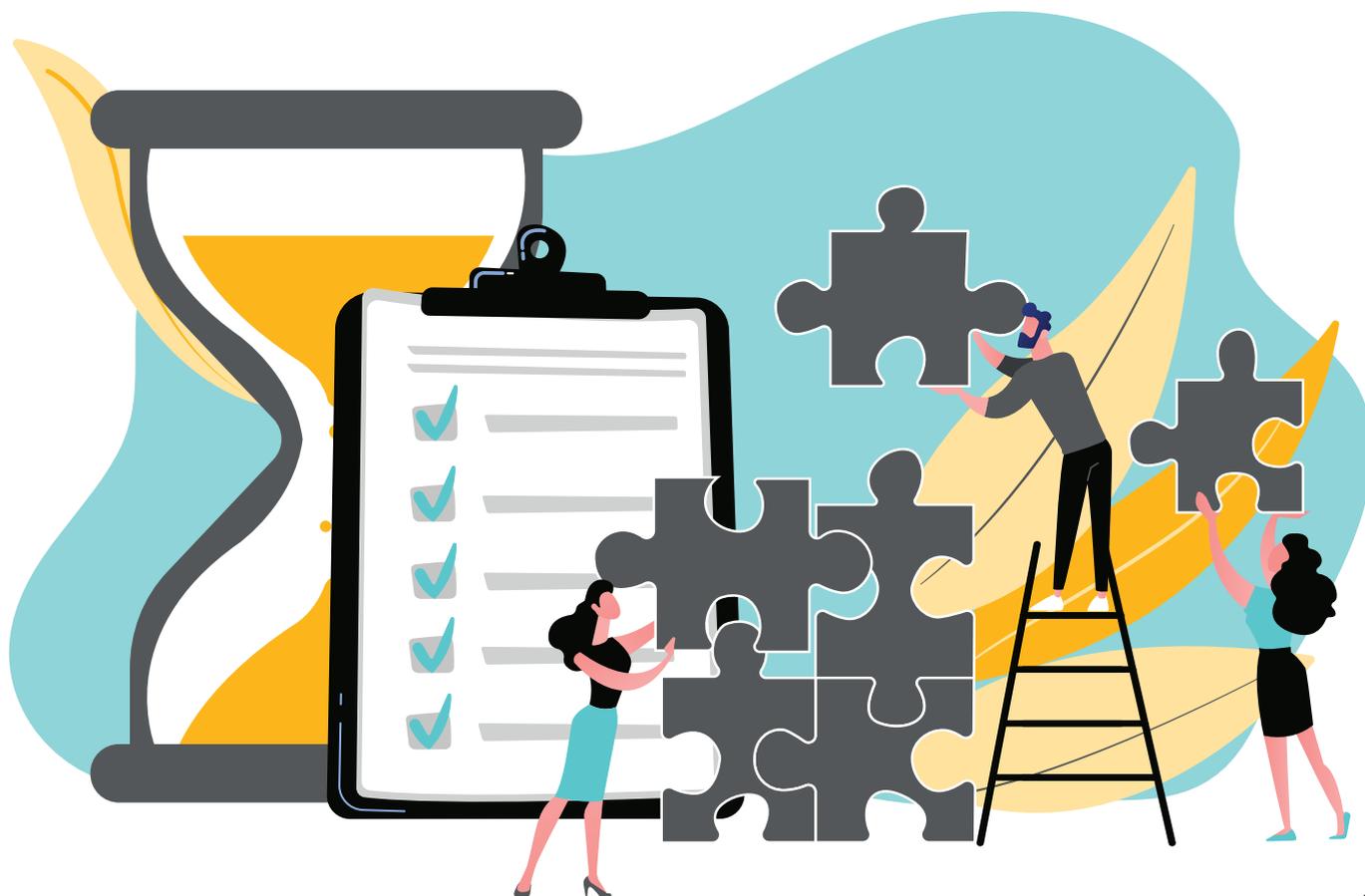
Représentante : Milaine Guay (équipe provinciale)

Grâce à un processus consultatif et collaboratif, ce comité va entreprendre un exercice portant sur la manière dont nous adhérons aux principes d'ÉDI dans le cadre de notre stratégie. Le groupe de travail aura pour tâche de décortiquer et d'assimiler les données et les renseignements obtenus dans le récent rapport publié par The Commons Consulting pour parvenir à un consensus dans l'ensemble de la fédération sur des interventions et des plans d'action pratiques pouvant être mis en place au sein de tous les organismes afin d'assurer l'intégration d'une vision d'ÉDI dans chacune de nos interactions. Le groupe de travail devrait faire rapport sur les sept domaines clés identifiés dans le rapport de GRANDE solidarité et proposer un plan d'action pour chaque recommandation.

Comité collecte de fonds:

Représentantes : Marie-Hélène Demers (GFGSM), Stéphanie Lavigne-Mayer (GFGSGM).

L'objectif de ce comité est de soutenir activement une stratégie de collecte de fonds à travers une variété de moyens de génération de revenus (c'est-à-dire les entreprises, les fondations, les dons individuels et le gouvernement) qui permet à la Fédération d'atteindre ses objectifs stratégiques de collecte de fonds grâce à une collaboration au sein du réseau. L'alignement intégré de la marque, du marketing et des communications sera fondamental pour le succès de ce comité.



SUPPORT AUX MEMBRES

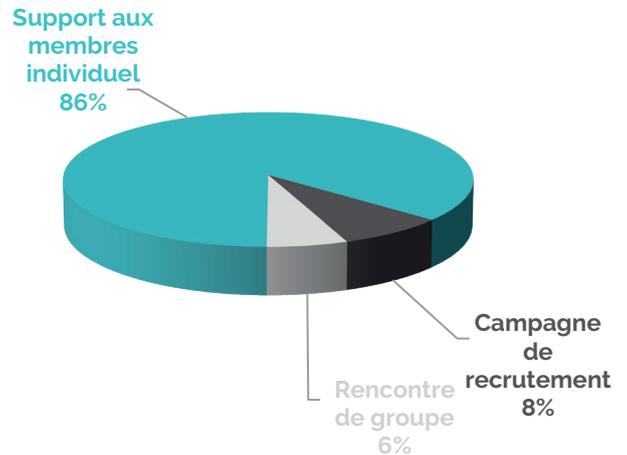
Pour optimiser le développement des ressources de notre mouvement, nous avons offert à nos membres les webinaires suivants :

- La gestion d'une situation de crise pour les gestionnaires et administrateurs;
- L'anxiété chez les jeunes;
- La dépression chez les jeunes.

Afin de renforcer le lien d'appartenance au mouvement provincial;

11 rencontres virtuelles et une en présentielle entre les directions ont eu lieu à l'initiative de l'AGFGSQ. Lors de ces rencontres, les 13 directions GFGS étaient présentes. Aussi, à la demande des intervenants et intervenantes du réseau, 11 rencontres virtuelles ont eu lieu.

Support aux membres



Ces rendez-vous mensuels nous permettent de nous concerter et de mettre en place des actions ayant pour but de mettre des initiatives de l'avant qui nous permettent de nous faire entendre, de nous faire connaître et surtout de nous permettre de développer de nouveaux programmes de mentorats à offrir aux jeunes Québécois.

L'offre de support aux organismes continue de prendre des proportions importantes cette année. L'équipe de travail de l'AGFGSQ a répondu à une panoplie de demande d'aide très différente les unes des autres.

La Publicité/Visibilité/Recrutement a été fortement travaillée pour les membres cette année encore avec le déploiement de la Campagne l'étincelle qui fait grandir et la campagne de recrutement avec notre Ambassadrice provinciale pour le Mentorat 16|21, Nancy Audet. Lors de cette campagne, l'AGFGSQ et ses membres ont bénéficié d'une visibilité provinciale via les médias suivants :

- Une vidéo de notre ambassadrice sur les réseaux sociaux;
- Une entrevue Télévision à Salut Bonjour week-end;
- 2 entrevues radio, Radio Canada Saguenay-Lac-Saint Jean et 98,5 FM Montréal;
- 8 articles de journaux locaux.

L'OFFRE DE SUPPORT 2021-2022

561 rencontres individuelles et de groupes et plus de 600 heures investis par l'équipe provinciale en support.

SUPPORT EN CONTINU 7

1. Fournir et créer différents documents/formulaires pertinents afin d'appuyer les organismes dans leurs démarches visant à atteindre une saine gestion des opérations; 02
2. Fournir aide et support à certains organismes dans leur démarche d'obtention de financement auprès du CIUSSS/CISSS;
3. Faire le lien entre les différents organismes afin de favoriser le partage d'expertise ainsi que sur les différents programmes offerts et les référer au National au besoin;
4. Offrir des formations pertinentes aux directions et intervenantes;
5. Offrir un soutien en personne au besoin;
6. Analyser les annonces gouvernementales;
7. Rédiger des documents et lettres d'opinion;
8. Partage d'informations et de documents entre les membres; 04
9. Planifier des rencontres mensuelles;
10. Rédiger et envoyer l'infolettre (5)
11. Négocier des ententes avec des partenaires privés et gouvernementaux;
12. Organiser des rencontres avec les partenaires;
13. Créer et fournir de nouveaux outils;
14. Campagne de recrutement bénévole;
15. Campagne de financement ;
16. Services Conseils;
17. Représenter les membres auprès de diverses instances et partenaires;
18. Implantation du Mentorat 16|21;
19. Reddition de compte Mentorat 16|21 et support à la reddition de compte locale Mentorat 16|21;
20. Outiller et supporter les membres pour le mentorat 16|21 ;
21. Encadrer les organismes dans leur implantation et leur déploiement local (mentorat 16|21);
22. Référer les membres aux ressources disponibles ;
23. Créer du contenu visuel;
24. Mise en place d'une base de données provinciale pour mesurer l'impact du jumelage dans la vie des jeunes en lien avec mentorat 16|21;
25. Offrir de la visibilité aux membres.

1. Rédiger le protocole avec une DPJ locale ;
2. Faire le plan de déploiement local ;
3. Faire une présentation aux équipes d'intervenants de la DPJ locale ;
4. Faire la révision d'un protocole ou d'un plan local ;
5. Révision de la reddition de compte local en lien avec le Mentorat 16-21 ;

VIE ASSOCIATIVE ET DÉMOCRATIQUE 3

Il y a deux catégories de membres en règle de l'Association des GFGSQ : les membres du conseil d'administration de l'Association et les membres actifs. Les membres du conseil d'administration deviennent automatiquement membres en règle de l'Association pendant la durée de leur mandat. Les membres actifs sont, quant à eux, tous les organismes locaux affiliés aux Grands Frères et Grandes Sœurs du Canada. Nous avons donc une possibilité de 15 membres.

13 membres actifs (organismes GFGS) et 2 membres occupant des postes d'externes au sein du conseil d'administration.

Nombre total de membres :
14

Membres organismes :
13

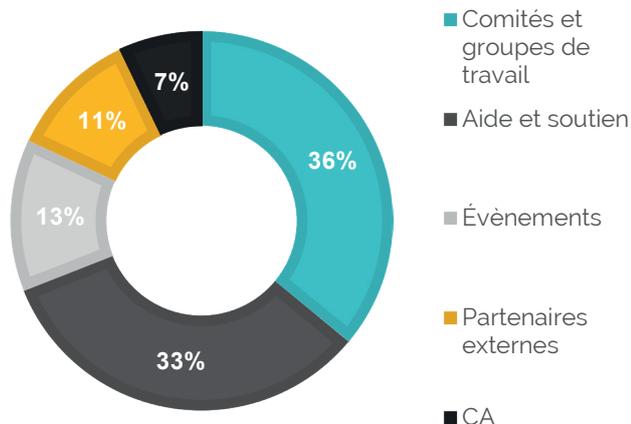
Membres administrateurs :
6

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE ANNUELLE (AGA) 3

L'association des GFGSQ a présenté à ses membres l'ensemble du travail accompli durant l'exercice 2020-2021 lors de son assemblée générale annuelle (AGA) qui s'est tenue le 27 octobre 2021 en visioconférence. 15 membres étaient présents afin d'être informés et de participer au processus décisionnel concernant les priorités et orientations des GFGSQ pour la prochaine année, en plus d'entériner les actions posées lors de l'exercice.

IMPLICATION BÉNÉVOLE 2

IMPLICATION BÉNÉVOLE



Voici comment l'implication bénévole peut s'appliquer au sein de l'AGFGSQ :

- **Comités de travail** : Nous comptons **33 personnes ou membres actifs ou administrateurs** qui ont participé de façon continue ou sporadique sur les comités en 2021-2022. Ce qui représente 36 % de l'implication bénévole 2021-2022.
- **Partenaires externes** : Nous avons pu compter sur l'aide de nos partenaires dans le partage d'expertise et même de document de travail. Ici c'est plutôt **11 % de l'implication bénévole** annuelle, ce qui représente un nombre total de **10 partenaires bénévoles**.
- **L'aide et le soutien** : Comme nous sommes encore une très petite équipe pour l'ampleur de la tâche que notre mission nous, apporte, nos membres et partenaires représentent souvent l'AGFGSQ sur des tables de concertations, dans des entrevues radio, lors de conférence de presse, sur différents comités de travail. **33 % ou 30 personnes**, du grand total de l'implication bénévole est représenté ici.
- **Conseil d'administration** : Nous comptons **7 membres** pour l'année 2021-2022 donc **7 %** de l'implication annuelle.

92
BÉNÉVOLES

ACCESSIBILITÉ DES SERVICES

L'adresse de l'Association des Grands Frères Grandes Sœurs du Québec est :
Adresse civique :
181 suites 202, rue St-Alphonse
Roberval (Québec) G8H 1K5
Téléphone : 418 275 0483
Courriel :
province.quebec@grandsfreresgrandessoeurs.ca

L'équipe est accessible et disponible du lundi au vendredi, de 8 h à 16 h et ce, durant toute l'année, par téléphone ou encore par courriel. Notre site web, conforme à l'image de marque des GFGS, présentes différentes informations concernant les GFGSQ et des renseignements sur les différents organismes au Québec.

Les GFGSQ couvrent un vaste territoire et utilisent plusieurs moyens technologiques (TEAMS, ZOOM, YAMMER) qui permettent à tous les organismes de participer aux différentes rencontres et/ou formations. Nous utilisons aussi cette technologie afin de joindre nos membres, de les aider, les supporter et favoriser également le partage d'expertise.

Évidemment, la personne à la direction se déplace également lorsque les membres en ont besoin. Nous demeurons très disponibles pour les organismes, pour les Grands Frères Grandes Sœurs du Canada ou pour toute autre personne désirant nous joindre.

PARTENARIAT, COLLABORATION ET DONATION

Cette source de financement récurrente provient du Programme de soutien aux organismes communautaires (PSOC) procurant ainsi un soutien essentiel à notre mission. Il est notre principal bailleur de fonds.



Depuis le 29 novembre 2011, L'AGFGSQ est membre de la Table des regroupements des organismes communautaires et bénévoles (TRPOCB).

Nous travaillons en constant partenariat avec GFGS du Canada afin d'assurer le développement des organisations du Québec.



AUTRES PARTENAIRES





CRITÈRES DE L'ACA

ANNEXE 1

CRITÈRES DE L'ACA

1

Être un organisme à but non lucratif;

5

Avoir été constitué à l'initiative des gens de la communauté;

2

Être enraciné dans la communauté;

6

Poursuivre une mission sociale qui lui soit propre et qui favorise la transformation sociale;

3

Entretenir une vie associative et démocratique;

7

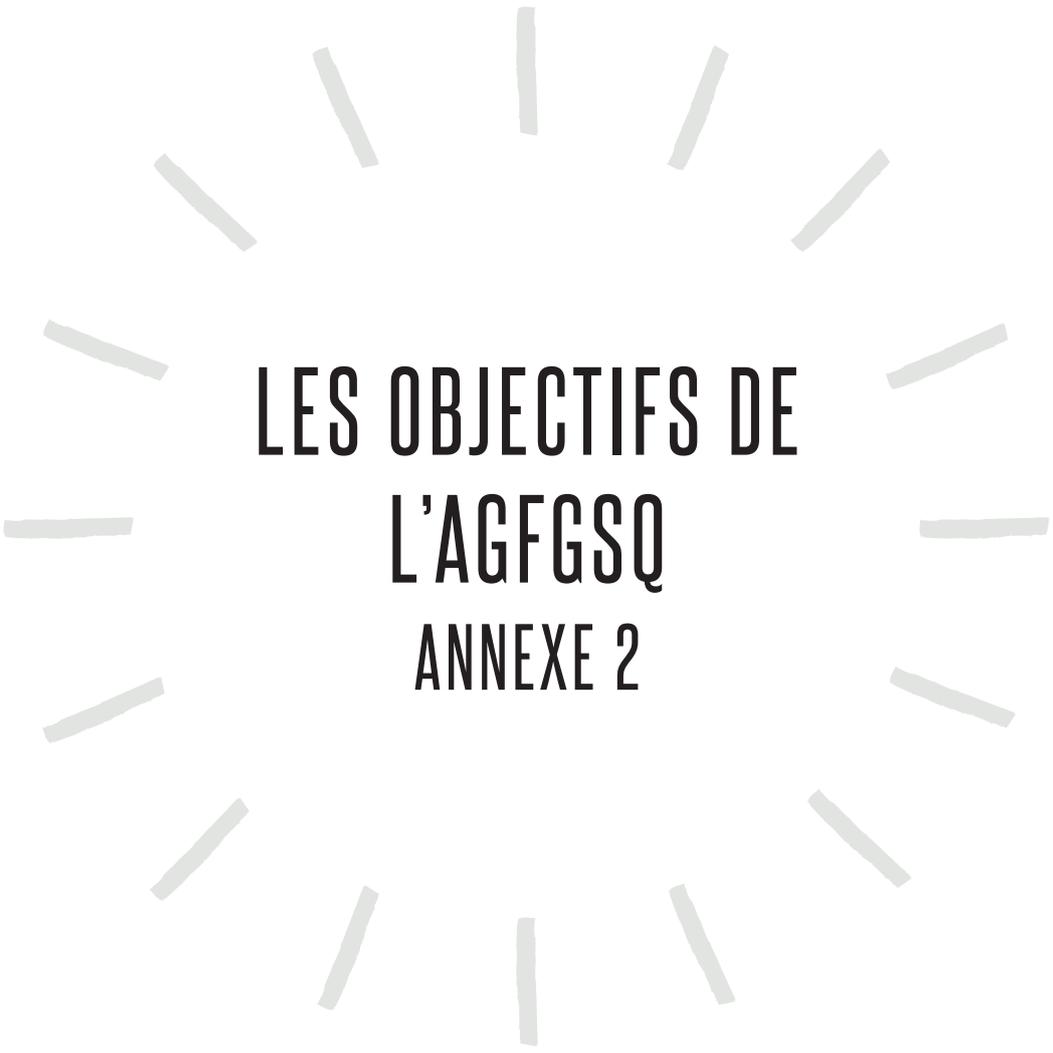
Faire preuve de pratiques citoyennes et d'approches larges, axées sur la globalité de la problématique abordée;

4

Être libre de déterminer sa mission, ses approches, ses pratiques et ses orientations;

8

Être dirigé par un conseil d'administration indépendant du réseau public.



**LES OBJECTIFS DE
L'AGFGSQ
ANNEXE 2**

LES OBJECTIFS DE L'AGFGSQ

01

S'affilier aux GFGSC et adhérer à leurs objectifs, à leurs buts et à leurs conduites de bienfaisance ;

02

Aider au développement des organisations locales des GFGS au Québec ;

03

Promouvoir l'expansion du mouvement de GFGSC au Québec par le biais d'activités de marketing et de relations publiques ;

04

Supporter les organisations locales dans le processus de conformité aux normes et aux politiques établies par GFGSC afin d'assurer une saine gestion ;

05

Faciliter les échanges d'informations sur tous les aspects, relations publiques, marketing, situation de crise ou de difficulté ;

06

Organiser à ces fins toutes autres activités liées à sa mission.